

ONTWIKKELING COMMUNICATIEMIDDELEN MIJL VAN MARES

TIMING: 2015
OPDRACHTGEVER: MIJL VAN MARES

7 AUGUSTUS 2015



SPONSORMOGELIJKHEDEN

DE OPDRACHT

Wielerevenement De Mijl van Mares is een begrip in Maarheeze en omstreken. In 2015 vindt de 54^e editie plaats. Het bestuur werkt hard om het evenement te professionaliseren met als doel het behoud van De Mijl voor komende jaren.

Vraag aan Gazeuse:

Hoe kunnen we de communicatie rondom De Mijl en specifiek richting sponsors verbeteren?

SPONSORMOGELIJKHEDEN



De Mijl heeft een grote groep betrokken, enthousiaste sponsors. Voor hen is de Mijl van Mares een uniek evenement dat zij van harte ondersteunen.

Redenen om De Mijl te steunen zijn voor iedere sponsor verschillend. Gemeenschappelijk hebben de sponsors dat zij allen vinden dat het grootste evenement van Maarheeze - De Mijl - hun bijdrage verdient.

"Als Vriend van De Mijl maak ik me sterk voor dit bijzondere evenement in Maarheeze."

Tonny Clement - Clement Connecting

DE AANPAK

- In kaart brengen wensen opdrachtgever
- Opstellen plan van aanpak
 - Sponsoravond
 - Verbeteren communicatie richting sponsoren
 - Sponsorbrochure
- Vaststellen doelen per middel / activiteit
- Advies en begeleiding m.b.t. keuze vormgeving en inhoud
- Stramien ontwerp bepalen, schrijven van teksten, beoordelen van teksten en beeldmateriaal



HET RESULTAAT

INTRODUCTIE NIEUWSBRIEF T.B.V.
SPONSOREN

ORGANISATIE SPONSORBIJEEN-
KOMST(EN)

EEN OVERZICHTELIJKE BROCHURE
MET ALLE SPONSORMOGELIJK-
HEDEN OP EEN RIJ

DE MIJL VAN MARES IN BEELD



ACHTERGROND

Opdrachtgever: Mijl van Mares
Cees Warendorff - voorzitter

Type organisatie: Stichting

Doorlooptijd: 6 maanden

